

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РАЗГОВОРНОЙ ЛЕКСИКИ В
СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Бахрамова Мафтунахон Хайрулла кизи

Преподаватель русского языка

Ташкентский архитектурно-строительный университет

Омонова Бахора Мирзохид кизи

Студент 1-курса

Ташкентский архитектурно-строительный университет

Аннотация: В статье рассматриваются особенности функционирования разговорной лексики в современном русском языке. Анализируются причины активного употребления разговорных слов и выражений в различных сферах общения, их стилистические, коммуникативные и социальные функции. Особое внимание уделяется роли разговорной лексики в устной речи, интернет-коммуникации, средствах массовой информации и повседневном межличностном взаимодействии. Исследование показывает, что разговорная лексика является важным компонентом современной языковой системы, отражающим динамику общественной жизни, изменение коммуникативных норм и стремление говорящих к выразительности, краткости и эмоциональной насыщенности речи. Делается вывод о том, что разговорная лексика в современном русском языке выполняет не только экспрессивную, но и адаптивную, оценочную и социально-маркирующую функции.

Ключевые слова: разговорная лексика, современный русский язык, речевая практика, разговорная речь, языковая норма, стилистика, коммуникация, экспрессивность.

Abstract: The article examines the peculiarities of the functioning of colloquial vocabulary in the modern Russian language. The study analyzes the reasons for the active use of colloquial words and expressions in various spheres of communication, as well as their stylistic, communicative, and social functions. Special attention is paid to the role of colloquial vocabulary in oral speech, internet communication, mass media, and everyday interpersonal interaction. The research shows that colloquial vocabulary is an important component of the modern language system, reflecting the dynamics of social life, changes in communicative norms, and the speakers' desire for expressiveness, brevity, and emotional richness of speech. It is concluded that colloquial vocabulary in modern Russian performs not only expressive but also adaptive, evaluative, and socially marking functions.

Keywords: colloquial vocabulary, modern Russian language, speech practice, colloquial speech, language norm, stylistics, communication, expressiveness.

ВВЕДЕНИЕ

Современный русский язык представляет собой сложную и динамично развивающуюся систему, в которой взаимодействуют различные функциональные разновидности речи. Одним из наиболее заметных и активно развивающихся пластов является разговорная лексика. Она широко используется в повседневном общении, устной речи, неофициальной переписке, социальных сетях, медийных текстах и даже в некоторых формах публичного высказывания. Разговорная лексика отражает непосредственность общения, эмоциональную реакцию говорящего, стремление к краткости, выразительности и коммуникативной близости.

Особенность разговорной лексики заключается в том, что она занимает промежуточное положение между нейтральной общеупотребительной лексикой и более сниженными речевыми пластами, такими как просторечие, жаргон или сленг. Она тесно связана с живой устной речью и поэтому особенно чутко реагирует на изменения в обществе, культуре и способах коммуникации. Через разговорную лексику проявляются особенности эпохи, возрастные различия, социальные установки и речевые привычки носителей языка.

В XXI веке функционирование разговорной лексики приобрело особую значимость. Это связано с несколькими факторами. Во-первых, усилилось влияние цифровой среды, в которой письменная коммуникация всё чаще воспроизводит черты устного общения. Во-вторых, произошло расширение неофициальных каналов общения, где разговорные элементы стали нормативными в рамках самой ситуации. В-третьих, современная культура в целом ориентирована на упрощение, демократизацию и персонализацию общения, что также способствует активизации разговорной лексики.

Актуальность исследования определяется тем, что разговорная лексика всё чаще выходит за рамки бытовой устной речи и начинает активно использоваться в средствах массовой информации, интернет-дискурсе, рекламе, блогах и даже в профессиональной коммуникации. Это вызывает необходимость более точного описания её функций, сфер употребления и особенностей взаимодействия с литературной нормой. Изучение разговорной лексики позволяет глубже понять современные языковые процессы, а также изменения в коммуникативной культуре общества.

Следует отметить, что разговорная лексика нередко становится предметом споров. С одной стороны, она воспринимается как естественный элемент живой речи, делающий общение более свободным, выразительным и естественным. С другой стороны, чрезмерное употребление разговорных слов вне соответствующего контекста может рассматриваться как признак снижения речевой культуры или нарушения стилистической уместности. Поэтому научный интерес представляет не только состав разговорной лексики, но и особенности её функционирования в различных коммуникативных условиях.

Цель исследования — охарактеризовать особенности функционирования разговорной лексики в современном русском языке.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. определить сущность и основные признаки разговорной лексики;
2. рассмотреть сферы её функционирования в современном русском языке;
3. выявить основные коммуникативные и стилистические функции разговорной лексики;
4. проанализировать взаимодействие разговорной лексики с литературной нормой;
5. установить роль разговорной лексики в формировании современной речевой культуры.

Объектом исследования является разговорная лексика современного русского языка.

Предмет исследования — особенности её функционирования в различных формах и сферах современной коммуникации.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Исследование выполнено с использованием комплекса методов, позволяющих рассмотреть разговорную лексику как важный элемент современной языковой практики. Основным методом стал описательный, который дал возможность выделить характерные признаки разговорной лексики, определить её основные группы и зафиксировать особенности употребления в различных коммуникативных ситуациях. Этот метод позволил систематизировать языковые явления, связанные с разговорной речью, и представить их как часть общей системы современного русского языка.

В работе также использовался аналитический метод. С его помощью были рассмотрены причины активного распространения разговорной лексики, её связь с изменениями в общественной и культурной жизни, а также функции, которые она выполняет в речи. Анализ позволил установить, что употребление разговорной лексики зависит не только от стилистической сферы, но и от коммуникативной цели говорящего, социального контекста, канала передачи информации и степени официальности общения.

Сравнительный метод был применён для сопоставления разговорной лексики с нейтральной общеупотребительной лексикой, а также с другими стилистически сниженными пластами речи — просторечием, жаргоном и сленгом. Это дало возможность точнее определить границы разговорной лексики и показать, что она не тождественна другим формам сниженной речи. В отличие от просторечия, разговорная лексика в значительной степени допустима в литературной речи, если её употребление соответствует ситуации общения.

Материалом исследования послужили примеры из повседневной устной речи, интернет-коммуникации, социальных сетей, блогов, комментариев, медийных текстов и современной художественной литературы. Анализовались слова и выражения,

обладающие разговорной окраской, например: ребята, штука, классно, ладно, сейчас в разговорной форме щас, поговорить в варианте поболтать, устать — замотаться, обманывать — врать, исчезнуть — пропасть в разговорной функции.

Особое внимание уделялось контексту употребления лексических единиц. Это связано с тем, что разговорная окраска слова часто определяется не только словарной пометой, но и речевой ситуацией. Одно и то же слово может функционировать как нейтральное в одном контексте и как разговорное в другом, в зависимости от интонации, адресата, цели высказывания и общего характера общения.

Методологической основой исследования является представление о языке как о социально и функционально дифференцированной системе. Такой подход позволяет рассматривать разговорную лексику не как отклонение от нормы, а как закономерную и необходимую часть языковой системы, обслуживающую определённые коммуникативные потребности современного общества.

Работа носит обзорно-аналитический характер. Её задача состоит в выявлении наиболее характерных особенностей функционирования разговорной лексики в современном русском языке и в определении её роли в речевой практике XXI века.

РЕЗУЛЬТАТЫ

В ходе исследования было установлено, что разговорная лексика в современном русском языке активно функционирует в различных сферах общения и выполняет целый комплекс коммуникативных, стилистических и социальных функций. Её употребление определяется не только характером речевой ситуации, но и общими тенденциями развития современной коммуникации.

1. Разговорная лексика как важнейший компонент повседневной речи

Прежде всего было установлено, что разговорная лексика составляет значительную часть повседневного речевого общения. Именно в устной неофициальной коммуникации она проявляется наиболее естественно и полно. В семейной, дружеской, бытовой и коллегиальной речи разговорные слова помогают сделать высказывание более непринуждённым, живым и эмоционально насыщенным.

Разговорная лексика тесно связана с непосредственным общением, где важны не только передача информации, но и выражение отношения, эмоциональной оценки, степени близости между собеседниками. Такие слова, как здорово, ладно, ну что, ребята, штука, дело, возиться, болтать, замотаться, делают речь менее официальной и более естественной. Они позволяют сократить дистанцию между говорящими, создать атмосферу доверия и коммуникативной свободы.

Характерной особенностью разговорной лексики в повседневной речи является её высокая частотность и ситуативная обусловленность. Во многих случаях говорящий предпочитает не нейтральное или книжное слово, а разговорный вариант, поскольку он кажется более удобным, привычным и эмоционально точным. Это свидетельствует о том, что разговорная лексика не является периферийным явлением, а занимает прочное место в реальной языковой практике.

2. Экспрессивная и оценочная функции разговорной лексики

Одним из важнейших результатов исследования стало выявление выраженной экспрессивности разговорной лексики. Разговорные слова не только называют предметы, действия и состояния, но и передают субъективную оценку говорящего, его эмоциональное отношение к сообщаемому. Именно поэтому разговорная лексика особенно активно используется в ситуациях, где требуется выразить одобрение, недовольство, удивление, иронию, сочувствие или раздражение.

Например, слова класный, жуткий, обалденный, странный, дурацкий, замучиться, наговориться, устроить в разговорной речи часто обладают ярко выраженной оценочной окраской. Они делают высказывание более образным и непосредственным. В отличие от нейтральной лексики, разговорные единицы позволяют не только сообщить факт, но и показать отношение к нему.

Экспрессивная функция особенно заметна в устной речи, где она усиливается интонацией, жестами и мимикой. Однако и в письменной коммуникации — прежде всего в социальных сетях и мессенджерах — разговорная лексика помогает передавать эмоции и создавать эффект живого присутствия. Таким образом, её значение выходит далеко за рамки номинации: она становится инструментом эмоциональной выразительности и субъективной интерпретации реальности.

3. Функционирование разговорной лексики в интернет-коммуникации

Современная цифровая среда существенно расширила сферу употребления разговорной лексики. Если ранее она ассоциировалась прежде всего с устной речью, то в XXI веке разговорные элементы активно перешли в письменную коммуникацию. Социальные сети, мессенджеры, форумы, комментарии, блоги и чаты стали пространством, где разговорная лексика употребляется особенно часто.

Это связано с тем, что интернет-общение по своей природе занимает промежуточное положение между устной и письменной речью. С одной стороны, оно фиксируется письменно, с другой — обладает спонтанностью, диалогичностью, краткостью и эмоциональной насыщенностью, свойственными устному разговору. Поэтому разговорная лексика в цифровой среде оказывается максимально уместной.

В интернет-коммуникации активно используются разговорные формы типа щас, норм, прикольно, ладно, жеть, вообще, реально, супер, капец. Эти слова помогают передать эмоциональную реакцию, выразить оценку или установить неформальный тон общения. Они также способствуют экономии речевых усилий, поскольку являются краткими и привычными.

Важно отметить, что цифровая среда не только расширяет употребление уже существующей разговорной лексики, но и способствует появлению новых разговорных единиц, которые быстро входят в обиход. Таким образом, интернет становится важнейшим каналом распространения и закрепления разговорной речевой практики в современном русском языке.

4. Разговорная лексика в СМИ, блогах и публичной речи

Исследование показало, что разговорная лексика всё активнее используется не только в частной коммуникации, но и в публичной сфере. Она встречается в текстах

журналистики, телевидения, интернет-изданий, блогов, рекламных материалов и даже в некоторых жанрах публичных выступлений. Это свидетельствует о тенденции к демократизации речевого общения и стремлении авторов приблизиться к аудитории.

В медийной среде разговорная лексика часто используется как средство создания эффекта естественности, доверительности и доступности. Журналист или блогер, обращаясь к аудитории, нередко выбирает более простой и разговорный способ выражения, чтобы текст воспринимался легче и ближе к повседневной речи. Это особенно характерно для авторских колонок, интервью, аналитических обзоров популярного формата и блогерского контента.

Разговорные элементы в СМИ выполняют несколько функций. Во-первых, они делают речь менее формальной и более доступной. Во-вторых, помогают установить контакт с адресатом. В-третьих, усиливают выразительность текста. Однако при этом важно соблюдать меру: чрезмерное насыщение публичной речи разговорной лексикой может привести к стилистическому снижению текста и потере его жанровой точности.

Таким образом, разговорная лексика в современной публичной коммуникации выступает как средство стилистического сближения автора и аудитории, но требует уместного и контролируемого употребления.

5. Социально-маркирующая функция разговорной лексики

Ещё одним важным результатом стало установление того, что разговорная лексика выполняет социально-маркирующую функцию. Через выбор разговорных слов и выражений говорящий демонстрирует свою принадлежность к определённой возрастной, профессиональной, культурной или коммуникативной группе. Разговорная лексика помогает выстраивать отношения «свой — чужой», указывать на степень близости, неформальности и общности опыта.

Например, молодёжная речь использует одни разговорные элементы, речь людей старшего поколения — другие; городская среда формирует свои привычные выражения, профессиональная коммуникация — свои. Некоторые разговорные слова становятся маркерами времени, указывая на принадлежность к определённой эпохе или культурной среде. Таким образом, разговорная лексика отражает не только особенности индивидуального речевого поведения, но и социальную структуру общества.

Особенно ярко эта функция проявляется в ситуации группового общения. Использование разговорной лексики может способствовать сплочению участников общения, формированию доверительной атмосферы и снижению дистанции. В то же время неуместное употребление разговорных единиц в официальной или чужой для говорящего среде может восприниматься как стилистическая ошибка или коммуникативная неадекватность.

6. Взаимодействие разговорной лексики с литературной нормой

Одним из наиболее значимых выводов исследования является положение о том, что разговорная лексика не противопоставляется литературному языку полностью, а

существует внутри него как функционально ограниченный, но нормативно допустимый пласт. Разговорные слова могут входить в литературную речь, если их употребление оправдано коммуникативной ситуацией и не нарушает стилистической уместности.

Это отличает разговорную лексику от просторечия, которое чаще воспринимается как отклонение от литературной нормы. Разговорная лексика закреплена в словарях, имеет стилистические пометы и широко используется в живой речи образованных носителей языка. Она служит естественным компонентом литературного языка в его устной и неофициальной разновидности.

Однако исследование показало, что границы допустимого употребления разговорной лексики зависят от контекста. То, что естественно в дружеском разговоре, может быть неуместно в научной статье, официальном документе или деловом письме. Следовательно, разговорная лексика требует стилистического чувства и умения соотносить речевые средства с коммуникативной ситуацией.

Таким образом, функционирование разговорной лексики в современном русском языке основывается на принципе уместности: она является полноправной частью языка, но её использование определяется жанром, адресатом, целями общения и общим стилем высказывания.

Обсуждение

Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что разговорная лексика занимает важное место в системе современного русского языка и играет заметную роль в формировании речевой практики XXI века. Её активное функционирование связано не только с особенностями устной речи, но и с глобальными изменениями в характере коммуникации. Современное общество всё больше ориентируется на оперативность, неформальность, эмоциональную выразительность и доступность общения, а разговорная лексика как раз отвечает этим требованиям.

Одним из главных факторов расширения сферы разговорной лексики является цифровизация общения. Интернет-коммуникация радикально изменила представление о письменной речи. Письмо в мессенджерах, социальных сетях и комментариях всё чаще строится по законам устного разговора. В этих условиях разговорная лексика становится естественным средством выражения, поскольку позволяет передавать интонацию, оценку, эмоциональную реакцию и поддерживать ощущение живого контакта между собеседниками.

Следует подчеркнуть, что разговорная лексика выполняет не только языковую, но и важную социальную функцию. Она отражает тип отношений между участниками общения, помогает установить нужную дистанцию, обозначить степень близости, доверия или принадлежности к определённой среде. В этом смысле разговорная лексика становится не просто набором слов с определённой стилистической окраской, а инструментом социальной самоидентификации и коммуникативного поведения.

Вместе с тем активизация разговорной лексики в современной речи порождает и определённые проблемы. Одной из них является стилистическое смешение, при котором разговорные элементы без достаточного основания проникают в официальную, научную или учебную коммуникацию. Это может приводить к снижению точности, нарушению жанровых норм и ослаблению речевой дисциплины. Особенно заметно это в текстах, где требуется строгая логика, нейтральность и терминологическая чёткость.

Однако нельзя рассматривать разговорную лексику исключительно как источник языковых нарушений. Она является естественным и необходимым элементом живой речи, без которого невозможно полноценное межличностное общение. Более того, именно разговорная лексика обеспечивает языку гибкость, выразительность и способность адаптироваться к меняющимся условиям общения. Она отражает реальные процессы, происходящие в обществе, и потому является ценным объектом лингвистического анализа.

Важно также отметить, что разговорная лексика не разрушает литературную норму, а существует с ней во взаимодействии. Современный носитель языка владеет несколькими речевыми регистрами и способен выбирать между ними в зависимости от ситуации. Культура речи в этих условиях предполагает не отказ от разговорной лексики, а умение употреблять её уместно, различая бытовое, публичное, научное и официальное общение.

Таким образом, разговорная лексика в современном русском языке выступает как показатель языковой динамики, коммуникативной гибкости и социальной изменчивости. Её функционирование свидетельствует о том, что язык не замыкается в системе строгих правил, а развивается в соответствии с потребностями говорящих и условиями реальной коммуникации.

Заключение

Проведённое исследование показало, что разговорная лексика является одним из наиболее активных и функционально значимых пластов современного русского языка. Она широко используется в повседневной устной речи, интернет-коммуникации, медийной среде и различных формах неофициального общения. Её функционирование обусловлено стремлением говорящих к естественности, краткости, выразительности и коммуникативной близости.

В ходе работы было установлено, что разговорная лексика выполняет целый ряд функций. Она служит средством эмоциональной и оценочной выразительности, помогает адаптировать речь к конкретной ситуации общения, способствует установлению контакта между собеседниками и нередко выполняет социально-маркирующую роль. Благодаря этим функциям разговорная лексика становится важным инструментом современной речевой практики.

Исследование также позволило сделать вывод о том, что разговорная лексика активно расширяет сферу своего употребления. Если традиционно она связывалась прежде всего с бытовой устной речью, то в XXI веке она всё чаще используется в

5-Iyun, 2026-yil

письменной коммуникации, публичных текстах, СМИ, блогах и цифровой среде. Это связано с общими тенденциями демократизации речи, сближения устной и письменной форм общения и изменением стилистических норм современного языка.

Вместе с тем разговорная лексика сохраняет функциональную зависимость от ситуации общения. Её употребление требует чувства меры и стилистической уместности, поскольку не всякая коммуникативная сфера допускает одинаковую степень разговорности. Поэтому важнейшим условием речевой культуры остаётся умение различать контексты и выбирать языковые средства в соответствии с жанром, адресатом и целью высказывания.

Таким образом, разговорная лексика в современном русском языке является не случайным или второстепенным явлением, а закономерной и значимой частью языковой системы. Она отражает изменения в обществе, коммуникативные потребности носителей языка и особенности современной речевой культуры. Перспективы дальнейшего исследования темы связаны с более глубоким изучением разговорной лексики в цифровом дискурсе, молодёжной речи, медиатекстах и межкультурной коммуникации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Виноградов, В. В. Русский язык: грамматическое учение о слове. — М.: Высшая школа, 1986.
2. Земская, Е. А. Русская разговорная речь: лингвистический анализ и проблемы обучения. — М.: Наука, 1979.
3. Крысин, Л. П. Современный русский язык. Лексическая семантика. Лексикология. Фразеология. Лексикография. — М.: Академия, 2007.
4. Костомаров, В. Г. Языковой вкус эпохи: из наблюдений над речевой практикой массмедиа. — СПб.: Златоуст, 1999.
5. Шмелёв, Д. Н. Современный русский язык. Лексика. — М.: Просвещение, 1977.
6. Сиротинина, О. Б. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского языка. — Саратов: Изд-во Саратовского университета, 2003.