

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ
УЗБЕКИСТАНА

Каримова Ш.А.

*Сингапурский институт развития менеджмента в г. Ташкенте
Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: В тезисах рассматривается значение человеческого капитала в развитии туристической отрасли Республики Узбекистан. Обосновано, что качество подготовки кадров, уровень профессиональных компетенций и способность образовательных учреждений взаимодействовать с бизнесом являются важными условиями повышения конкурентоспособности туристических дестинаций. Особое внимание уделено необходимости формирования устойчивой системы профессионального образования, практической подготовки и повышения квалификации специалистов для туристических кластеров.

Ключевые слова: человеческий капитал, туризм, туристический кластер, профессиональное образование, кадры, конкурентоспособность, Узбекистан.

Основной текст

В современных условиях развитие туристической отрасли определяется не только наличием историко-культурных ресурсов, инфраструктуры и инвестиционных возможностей, но и качеством человеческого капитала. Туризм является сферой, в которой уровень сервиса, профессиональная подготовка персонала, знание иностранных языков, цифровые навыки и способность к межкультурной коммуникации непосредственно влияют на впечатление туриста и конкурентоспособность дестинации.

Для Республики Узбекистан вопрос развития человеческого капитала в туризме имеет особую актуальность. Страна обладает богатым историческим наследием, уникальными культурными объектами и высоким потенциалом развития въездного и внутреннего туризма. Однако эффективное использование данного потенциала требует подготовки квалифицированных кадров, способных работать в условиях растущей конкуренции на международном туристическом рынке.

Одной из ключевых задач является усиление взаимодействия между образовательными учреждениями и субъектами туристической индустрии. Подготовка специалистов должна быть ориентирована не только на теоретические знания, но и на практические навыки: обслуживание туристов, управление гостиничным бизнесом, организация экскурсионной деятельности, цифровой маркетинг, работа с туристическими платформами, управление клиентским опытом и анализ туристического спроса.

В рамках туристических кластеров образовательные учреждения могут выполнять не только функцию подготовки кадров, но и роль аналитических и методических центров. Они способны участвовать в исследовании туристического рынка, разработке программ повышения квалификации, подготовке гидов, менеджеров, специалистов по цифровому продвижению и сотрудников сферы сервиса. Такое взаимодействие позволяет сформировать устойчивую связь между потребностями рынка и содержанием образовательных программ.

Особое значение имеет развитие системы непрерывного профессионального образования. Туристическая отрасль быстро меняется под влиянием цифровизации, роста требований туристов и трансформации международных стандартов сервиса. Поэтому подготовка кадров не должна ограничиваться базовым образованием. Необходимы краткосрочные курсы, тренинги, сертификационные программы, стажировки и механизмы регулярного повышения квалификации.

Таким образом, человеческий капитал выступает одним из ключевых факторов устойчивого развития туристической отрасли. Без квалифицированных кадров невозможно обеспечить высокое качество туристического продукта, эффективную работу туристических кластеров и повышение привлекательности регионов Узбекистана для внутренних и иностранных туристов.

Заключение

Развитие человеческого капитала является необходимым условием повышения конкурентоспособности туристической отрасли Республики Узбекистан. Для достижения устойчивого результата необходимо усилить взаимодействие образования, бизнеса и государственных структур, внедрять практико-ориентированные программы подготовки кадров и развивать систему непрерывного профессионального обучения в рамках туристических кластеров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press, 1990.
2. Hall C.M., Page S.J. The Geography of Tourism and Recreation. Routledge, 2014.
3. Ritchie J.R.B., Crouch G.I. The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective. CABI, 2003.
4. Закон Республики Узбекистан «О туризме» ЗРУ-549 от 18.07.2019.
5. Материалы Комитета по туризму Республики Узбекистан.
6. Материалы Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.