

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСГРАНИЧНОСТИ
ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН)

Науръзбаев А.Р

доктор философии по экономическим наукам (PhD),

доцент University of innovation technologies

akbarshox_9292@uit.uz

ORCID: 0009-0007-6728-4887

Аннотация. *В Республике Каракалпакстан туристический комплекс экономики обладает уникальным культурно-историческим и иными потенциалами. Рост эффективности этой деятельности требует учета региональных особенностей, среди которых трансграничность территории. В статье на основе анализа ряда исследований определены источники получения доходов в результате туристической деятельности и выявлены некоторые пути совершенствования управления эффективностью отрасли.*

Ключевые слова: *рост экономической эффективности, развитие регионального туризма, управление эффективностью.*

Туристическая деятельность особая отрасль современной экономики. Эта отрасль обретает статус индустрии и во многих странах (США, Франция, Италия, Великобритания, Греция, Испания, Египет и др.) является одним из эффективных секторов экономики.

Проблеме экономической эффективности туризма посвящены множество исследований. Так, изучая моделирование туристского потенциала регионального субъекта С. В. Земляк, О. М. Гусарова, Е. В. Ганичева, В. М. Кондрашов, «выявили факторы, сдерживающие развитие туристической отрасли регионального субъекта, определили влияние различных видов трендовых моделей, характеризующих динамику въездного туристического потока региона и его темпов роста». Кроме того ими «выполнен анализ качества построенных линейных и нелинейных трендовых моделей. Сформулированы рекомендации по развитию туристического кластера регионального субъекта». Ими отмечено, что «российские регионы используют различные маркетинговые механизмы продвижения региональных туристских продуктов, исходя из собственного понимания и осознания роли и места индустрии туризма в стратегии регионально развития»[1,4]. При этом последнее оценивается как негативный фактор.

В своем исследовании Казыбайкызы А., Муханова А.Е., Смагулова Ж.Б. провели «краткий анализ особенностей развития туризма в мире», рассмотрели «основные функции туризма как отрасли (реализация стоимости и потребительской стоимости, заключенных в туристском продукте, организация процесса доведения туристского продукта до потребителя (туриста), экономическое обеспечение материальных

стимулов к труду); факторы, влияющие на развитие современного туризма; положительные и отрицательные стороны туристической отрасли (общеэкономические факторы, социально – демографические факторы, факторы культурного и общественно-психологического характера, личностно-поведенческие факторы)» [2, 6]. А также они рассмотрели перспективы развития туристической отрасли

Гамидова, А. Э., В. А. Плотников, изучая развитие и эффективность туризма, как вида экономической деятельности, пришли к выводу «относительно методов и целесообразности государственной поддержки туризма в будущем». [3, 5].

Рассматривая перспективы отечественного туризма, Маманабиева Н.И., Муминова А.З. отмечают, что «за последние несколько десятилетий переживает значительный всплеск развития туризма. Это явление принесло многочисленные выгоды экономике, культуре и населению страны, но также создает ряд проблем, которые необходимо решить». Ими рассмотрены перспективы и проблемы развития туризма в Узбекистане, выделив при этом возможности и препятствия, с которыми сталкивается этот сектор» [4,3].

Исследуя социально-экономическая эффективность туризма, М. Морозовна основе анализ современной экономической литературы показывает, «что проблема исследования эффективности туристской деятельности в настоящее время является одной из дискутируемых и не в полной мере разработанных. Отличительные черты традиционного и широкого подходов, обосновывается целесообразность использования нового («сетевое») подхода, который отличается от имеющихся следующими положениями, отражающими современные представления о теории и методологии исследования социально-экономической эффективности туристской деятельности». Также им отмечается, что в настоящее время «расширяется содержание объекта исследования; углубляется содержание и усложняется природа предмета исследования.... и изменяется ключевая задача управления эффективностью» [5.6].

Л. М. Шаяхметова, исследуя вопросы экономической эффективности инвестиций в индустрию туризма Республики Казахстан, изучила «механизмы привлечения инвестиций для эффективного развития индустрии туризма в Республике Казахстан и вопросы консолидации вложений в индустрию» и определила «перспективы развития путем анализа сложившейся ситуации». Ею «изучены показатели эффективности инвестиционного процесса в индустрии туризма и определены перспективы развития путем анализа сложившейся ситуации». [6. 3].

Капустина, О. И., исследуя вопросы развитие внутреннего туризма считает, что он «необходим для пополнения бюджета, создания новых рабочих мест, улучшения жизни населения и что органам государственной власти необходим методический инструментарий, позволяющий определить наиболее верное для отдельной территории сочетание форм и видов внутреннего туризма, механизм использования имеющейся ресурсной базы» [7. 9].

Исследователи Д.Н. Шайкин, Д.О. Абуталип, А.Ж. Бекматова , рассматривая вопросы оценки динамики устойчивого развития экономики туризма в Республике Казахстан, «дополнили методы оценки динамики устойчивого развития экономики туризма в современных условиях» [8.6].

Таким образом приведенные разработки показывают о широте географии исследователей, сложности рассматриваемой темы и о наличии различных подходов и методов решений.

Главной особенностью , негативно отражающейся на эффективности туристического бизнеса в исследуемом регионе является трансграничность территории Каракалпакстана. На севере , северо-востоке Республика граничит с малонаселенными районами Казахстана (рис. 1), а с южной стороны с также малонаселенными районами Туркменистана. Каракалпакстан находится вдали от промышленных центров Узбекистана: такими как Ферганская долина, Ташкентская и Самаркандская агломерации с высокой плотностью населения. Регион , обладая уникальными шедеврами культурного наследия, в результате получает неадекватный этому потенциалу результаты. По прикидочной оценке в результате такой дислокации турбизнес Каракалпакстана теряет до 40-45 % турпосещений местного туризма и до 17-25% зарубежного туризма, что обязательно следует учитывать в стратегических планах развития отрасли.

Следует отметить, что в настоящее время за годы независимости совершен значительный рост количества и качества объектов , составляющих туристическую инфраструктуру, вырос кадровый потенциал отрасли. Задача исследователей состоит в поиске новых путей, обеспечивающих рост эффективности туризма, чтобы он стал мощным сектором региональной экономики, обеспечил многократный рост занятости населения за счет создания новых рабочих мест с достойной оплатой труда.



Рис. 1- Дислокация Республики Каракалпакстан

В литературе отмечается, что развитие туристической деятельности может сыграть решающую роль в подъеме регионов, характеризующихся низкими показателями экономического развития. Туризм обладает мультипликативным

эффектом, стимулируя различные секторы экономики и создавая новые возможности для местных сообществ. В контексте депрессивных регионов, туризм способен стать мощным катализатором для:

1. Создания рабочих мест и увеличения доходов населения:

Прямое трудоустройство: Туристическая индустрия предоставляет широкий спектр рабочих мест, начиная от низкоквалифицированных позиций (горничные, официанты, водители) и заканчивая требующими специальной подготовки (гиды, инструкторы, менеджеры отелей). Это особенно важно для регионов, где традиционные отрасли промышленности находятся в упадке, и где уровень безработицы высок. Предоставляя альтернативные источники дохода, туризм помогает снизить социальную напряженность и улучшить качество жизни населения.

Косвенное трудоустройство: Развитие туризма стимулирует рост смежных отраслей, таких как сельское хозяйство (поставки продуктов питания для ресторанов и отелей), транспорт (услуги такси, автобусные перевозки), ремесленничество (производство сувениров и традиционных изделий), строительство (возведение новых объектов размещения и инфраструктуры). Это создает дополнительные рабочие места и увеличивает доходы населения, занятого в этих смежных секторах.

Предпринимательство: Туризм предоставляет возможности для развития малого и среднего бизнеса. Местные жители могут открывать свои гостевые дома, рестораны, магазины сувениров, организовывать экскурсии и мастер-классы. Это способствует развитию предпринимательской культуры и формированию среднего класса, что является важным фактором для устойчивого экономического развития.

2. Стимулирования экономического роста и диверсификации экономики:

Привлечение инвестиций: Туристический потенциал региона может привлечь как внутренние, так и иностранные инвестиции в развитие инфраструктуры, строительство отелей и других объектов размещения, создание развлекательных комплексов. Инвестиции в туризм способствуют модернизации экономики региона и повышению его конкурентоспособности.

Увеличение налоговых поступлений: Развитие туристической деятельности увеличивает налоговые поступления в местный и региональный бюджеты за счет налогов на прибыль, НДС, туристического сбора и других налогов. Эти средства могут быть направлены на развитие инфраструктуры, образование, здравоохранение и другие социально значимые проекты, улучшая качество жизни населения.

Диверсификация экономики: Туризм может стать альтернативой традиционным, но находящимся в упадке отраслям экономики. Развивая туристический сектор, регион снижает свою зависимость от одного или нескольких видов деятельности и становится более устойчивым к экономическим шокам. Это особенно важно для регионов, где экономика сильно зависит от добычи полезных ископаемых или сельского хозяйства.

3. Сохранения культурного наследия и окружающей среды:

Повышение осведомленности о культурном наследии: Туризм способствует популяризации культурного наследия региона, привлекая внимание к историческим

памятникам, традициям и обычаям местного населения. Это стимулирует интерес к сохранению и восстановлению объектов культурного наследия, а также поддерживает развитие народных промыслов и ремесел.

Стимулирование охраны окружающей среды: Развитие экологического туризма способствует сохранению природных ресурсов и биоразнообразия региона. Туристы, приезжающие в регион, чтобы насладиться его природными красотами, заинтересованы в сохранении чистоты окружающей среды. Это создает стимулы для внедрения экологически чистых технологий и методов ведения хозяйства, а также для борьбы с браконьерством и незаконной вырубкой леса.

Поддержка местных сообществ: Туризм может стать инструментом для поддержки местных сообществ, обеспечивая им доступ к новым рынкам и возможностям.

Развитие сельского туризма позволяет фермерам продавать свою продукцию напрямую туристам, а развитие этнографического туризма позволяет местным жителям делиться своей культурой и традициями с гостями.

4. Развитие инфраструктуры и повышение качества жизни:

Строительство и модернизация инфраструктуры: Для развития туризма необходимо развитие транспортной, энергетической и коммунальной инфраструктуры. Строительство новых дорог, аэропортов, электростанций и систем водоснабжения улучшает качество жизни не только для туристов, но и для местных жителей.

Улучшение сервиса и услуг: Конкуренция в туристической индустрии стимулирует повышение качества сервиса и услуг. Отели, рестораны, магазины и другие предприятия сферы обслуживания стремятся предоставлять своим клиентам наилучший сервис, что приводит к повышению стандартов обслуживания и улучшению качества жизни в регионе.

Повышение уровня образования и квалификации: Для работы в туристической индустрии необходимы квалифицированные кадры. Развитие туризма стимулирует создание новых учебных заведений и программ подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства. Это повышает уровень образования и квалификации населения, что способствует его конкурентоспособности на рынке труда.

Однако, для того чтобы туризм действительно стал катализатором экономического развития депрессивного региона, необходимо учитывать ряд важных факторов:

Комплексный подход: Развитие туризма должно быть частью комплексной стратегии развития региона, учитывающей его специфику, ресурсы и потенциал. Необходимо учитывать интересы всех заинтересованных сторон, включая местное население, бизнес, правительство и экологические организации.

Устойчивое развитие: Туризм должен развиваться устойчивым образом, минимизируя негативное воздействие на окружающую среду и культурное наследие. Необходимо внедрять экологически чистые технологии и методы ведения хозяйства,

а также поддерживать развитие ответственного туризма, который приносит пользу местным сообществам.

Развитие человеческого капитала: Необходимо инвестировать в образование и профессиональную подготовку кадров для туристической индустрии. Важно обучать местное население навыкам обслуживания, управления и предпринимательства, чтобы они могли успешно участвовать в развитии туристического сектора.

Маркетинг и продвижение: Необходимо эффективно продвигать регион как туристическое направление, используя современные технологии и маркетинговые стратегии. Важно создавать привлекательный имидж региона и привлекать целевую аудиторию туристов.

Государственная поддержка: Государство должно оказывать поддержку развитию туризма в депрессивных регионах, предоставляя налоговые льготы, субсидии и гранты для инвесторов и предпринимателей. Важно создавать благоприятный инвестиционный климат и стимулировать развитие малого и среднего бизнеса в сфере туризма.

В заключение, развитие туристической деятельности может стать мощным инструментом для подъема экономического развития рассматриваемого региона. Однако, для этого необходимо тщательно планировать и управлять развитием туризма, учитывая его социальные, экономические и экологические последствия. При правильном подходе, туризм может стать катализатором устойчивого экономического роста, улучшения качества жизни населения и сохранения культурного наследия и окружающей среды. Необходимо помнить, что туризм – это не панацея, и он должен развиваться в комплексе с другими мерами, направленными на диверсификацию экономики и создание новых возможностей для местного населения. Рассмотрение потенциальных источников эффективности туристического комплекса показало, что часть из них используется недостаточно активно. Следует провести дальнейшие исследования для роста отдачи от этих источников. Только в этом случае туризм сможет внести значительный вклад в улучшение социально-экономической ситуации в регионе.

ЛИТЕРАТУРА:

1.С. В. Земляк, О. М. Гусарова, Е. В. Ганичева, В. М. Кондрашов. Моделирование туристского потенциала регионального субъекта. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Смоленск, e-mail: om.gusarova@mail.ru.

2.Казыбайкызы А., Муханова А.Е., Смагулова Ж.Б. Особенности и перспективы развития туризма в мире. Кызылординский государственный университет им. Коркыт Ата, Кызылорда, e-mail: zanna_smag@rambler.ru

3.Гамидова, А. Э., В. А. Плотников Развитие и эффективность туризма как вида экономической деятельности // Цивилизационные ¹ Гамидова, А. Э., В. А.

Плотников Развитие и эффективность туризма как вида экономической деятельности // Цивилизационные перемены в России : материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный лесотехнический университет. – Екатеринбург, 2023. – С. 238–244.

4.Маманабиева Н.И., Муминова А.З . Перспективы и проблемы развития туризма в Узбекистане.
<https://jets.innovascience.uz/index.php/jets/article/download/298/252/255>

5.М. Морозов.Социально-экономическая эффективность туристской деятельности: современные подходы к исследованию. 2016, Baikal Research Journal.
[https://doi.org/10.17150/2411-6262.2016.7\(2\).13](https://doi.org/10.17150/2411-6262.2016.7(2).13)

6.Л. М. Шаяхметова.Экономическая эффективность инвестиций в индустрию туризма Республики Казахстан.<https://doi.org/10.46914/1562-2959-2021-1-3-187-193>

7.Капустина, О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов: монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова; под общ. ред. Т. В. Гомелько; Смоленс. ин-т экон. С.-Петерб. ун-та технол. упр. и экон. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. — 262 с.

8.Д.Н. Шайкин, Д.О. Аббуталип, А.Ж. Бекматова К вопросу оценки показателей устойчивого развития экономики туризма в Республике Казахстан . Экономика: стратегия и практика, № 2 (16), 2021 г.