

30-Iyun, 2026-yil

**ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

Каримова Ш.А.

Сингапурский институт развития менеджмента в г. Ташкенте

Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: В тезисах рассматриваются вопросы повышения инвестиционной привлекательности туристических дестинаций Республики Узбекистан. Обосновано, что развитие туризма требует не только наличия природных и культурно-исторических ресурсов, но и формирования благоприятной институциональной среды, инфраструктурной обеспеченности, эффективной координации участников и прозрачных механизмов поддержки инвесторов. Предложены направления повышения инвестиционной активности в туристических кластерах.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, туристическая дестинация, туристический кластер, региональное развитие, инфраструктура, Узбекистан.

Основной текст

Туристическая отрасль является одним из перспективных направлений социально-экономического развития регионов. Она оказывает мультипликативное влияние на гостиничный бизнес, транспорт, общественное питание, торговлю, сферу услуг, малое предпринимательство и занятость населения. В связи с этим повышение инвестиционной привлекательности туристических дестинаций становится важным условием устойчивого развития туристической отрасли Республики Узбекистан.

Инвестиционная привлекательность туристической территории определяется не только её ресурсным потенциалом. Наличие объектов культурного наследия, благоприятного географического положения и туристического интереса является важным, но недостаточным условием развития. Для привлечения инвестиций необходимы развитая инфраструктура, понятные правила ведения бизнеса, прозрачные административные процедуры, поддержка со стороны государственных органов и наличие долгосрочной стратегии развития территории.

Одной из проблем, ограничивающих инвестиционную активность в туризме, является фрагментарность развития инфраструктуры. Туристическая дестинация должна рассматриваться как единая система, включающая транспортную доступность, гостиничные объекты, общественное питание, культурно-развлекательную инфраструктуру, цифровые сервисы, безопасность, санитарные условия и качество городской среды. Недостаток одного из элементов снижает общую привлекательность территории для инвесторов и туристов.

Важным инструментом повышения инвестиционной привлекательности может стать кластерный подход. Туристический кластер позволяет объединить усилия государства, бизнеса, образовательных учреждений, финансовых институтов и местных сообществ. В такой модели инвестиции направляются не в отдельные разрозненные объекты, а в развитие комплексного туристического продукта и инфраструктуры всей дестинации.

Особое значение имеет формирование прозрачных механизмов взаимодействия с инвесторами. Это может включать создание единой базы инвестиционных проектов, сопровождение инвесторов по принципу «единого окна», подготовку типовых проектных предложений, развитие государственно-частного партнёрства, предоставление аналитической информации о туристическом спросе и продвижение инвестиционных возможностей регионов на международном уровне.

Для Узбекистана данная тема имеет практическое значение в контексте развития таких туристических центров, как Самарканд, Бухара, Хорезм, Ташкент и другие регионы. Повышение инвестиционной привлекательности этих территорий позволит расширить туристическую инфраструктуру, увеличить занятость, стимулировать развитие малого и среднего бизнеса и усилить вклад туризма в региональную экономику.

Таким образом, инвестиционная привлекательность туристических дестинаций должна рассматриваться как результат комплексного управления территорией. Она зависит от качества инфраструктуры, институциональной среды, координации участников, цифровой открытости и способности региона формировать конкурентоспособный туристический продукт.

Заключение

Повышение инвестиционной привлекательности туристических дестинаций Республики Узбекистан требует системного подхода, основанного на развитии инфраструктуры, улучшении институциональных условий, внедрении кластерной модели и создании прозрачных механизмов сопровождения инвесторов. Реализация данных мер позволит усилить роль туризма как фактора социально-экономического развития регионов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press, 1990.
2. North D.C. Institutions, Institutional Change and Economic Performance. Cambridge University Press, 1990.
3. Ritchie J.R.B., Crouch G.I. The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective. CABI, 2003.
4. Закон Республики Узбекистан «О туризме» ЗРУ-549 от 18.07.2019.
5. Материалы Комитета по туризму Республики Узбекистан.

“ZAMONAVIY DUNYODA SUN’IY IDROKNING RIVOJLANISHI: YANGI DAVR MUAMMOLARI VA YANGI YECHIMLAR JURNALI”

30-Iyun, 2026-yil

6. Материалы Агентства статистики при Президенте Республики
Узбекистан.